



Victor Montoro, Isabel Romero, Isabel Ambrosio, José Carlos Gómez Villamandos, David Luque y Jesús Reina.

## El Clúster Halal inicia su andadura con el respaldo del Ayuntamiento

● El primer paso será elaborar un plan estratégico y ofrecer asesoramiento a las empresas interesadas en el proyecto

### Anabel Calero

El Ayuntamiento escenificó ayer su compromiso con el Clúster Halal con la constitución -junto con la Universidad de Córdoba (UCO), el Instituto Halal, el Instituto de Desarrollo Económico y Empleo (Imdeec), Mercacórdoba y la Fundación Agrópolis- de la Agrupación de Empresas Innovadoras, el germen del futuro clúster que pretende estar en funcionamiento lo más pronto posible. La puesta en marcha de este ente es el primer paso para un proyecto más amplio que aún tiene que definirse. De hecho, la directora del Instituto Halal, Isabel Romero, aseguró que la primera actuación que contempla es la elaboración de un plan estratégico. De ahí hasta llegar a la segunda fase, en la que se prevé la implantación de un parque empresarial para la certificación de productos halal.

Por el momento, la constitución de esta agrupación de empresas, y así lo apuntó la propia alcaldesa, Isabel Ambrosio, es "una declaración de intenciones" y el compromiso firme de que se quiere apostar por este proyecto, que ya se puso encima de la mesa con el anterior mandato del PP. De hecho, aunque el actual cogobierno nunca había descartado la idea, no se habían

dado nuevos pasos al respecto. La regidora, por tanto, defendió que "hemos estado trabajando durante meses para que esta buena idea se convirtiera en una gran oportunidad de desarrollo económico para la ciudad".

En esta primera fase, se ofrecerá asesoramiento a las empresas tanto en los trámites para las certificaciones halal como en la promoción, la comunicación o la participación en ferias internacionales. La agrupación no tiene por el

El PP lamenta que no sea el Consistorio la institución que lidere la propuesta

momento sede fija, ni estructura ni personal, por lo que estos servicios se prestarán desde el Instituto Halal, dando así continuidad al trabajo que ya realiza. También se pretende impulsar la innovación y el desarrollo y culminar con un gran parque empresarial, donde se produzca la cadena de producción halal. ¿Dónde se ubicaría ese gran centro? Tampoco se sabe aún, aunque el gerente del Imdeec, Víctor Montoro, dijo que todas las empresas que quie-

### LOS NÚMEROS

## 22

**Empresas.** Son las firmas cordobesas que ya exportan bajo la denominación halal, según apuntó la presidenta del Instituto Halal, Isabel Romero. En el conjunto de Andalucía la cifra llega a 50.

## 2

**Millones.** Es el número de turistas provenientes de países de mayoría musulmana a los que se puede dirigir el clúster halal para que visiten Córdoba. Por el momento, no hay datos de los viajeros que llegan a la provincia.

## 500

**Empresas.** Son las que están interesadas en el proyecto del Clúster Halal impulsado desde Córdoba, para lo que se destinaría suelo industrial de la ciudad.

## 2014

**Año.** Es cuando se empezó a hablar del clúster halal, un proyecto ideado por el exalcalde José Antonio Nieto. En su momento se calculó que la iniciativa podría generar 6.100 empleos y atraer a unas 1.300 empresas a la ciudad, según un estudio.

ran instalarse en Córdoba para iniciar su producción halal tendrán disponible "todo el suelo industrial". Si la intención es avanzar en investigación y desarrollo el espacio adecuado y pensado por el Ayuntamiento es Rabanales 21. Igualmente, también habrá un lugar en el futuro centro logístico que se quiere impulsar desde el cogobierno, insistió Montoro. La presidenta del Instituto Halal insistió en que unas 500 empresas han mostrado ya interés por esta iniciativa. Además de la agroalimentación, el Clúster Halal tendrá otro gran pilar en el turismo, ya que "todo musulmán quiere venir a Córdoba alguna vez en su vida" por lo que representa para su religión. El ente carece todavía de presupuesto y tampoco se ha definido la participación de las instituciones que conforman la agrupación, pero todas destacaron su "compromiso" con el proyecto.

El rector de la UCO, José Carlos Gómez Villamandos, aseguró que la universidad "tiene que aprovechar" esta oportunidad en el ámbito agroalimentario y "asumir el compromiso". Ambrosio, por su parte, insistió en que Córdoba puede ser "un referente en Europa" del sector halal.

El portavoz del PP, José María Bellido, recordó que la idea de los populares era que el Ayuntamiento "liderara el clúster" y no que se uniera junto a otras instituciones. No obstante, agradeció que "por fin" el cogobierno se haya decidido a impulsar esta iniciativa heredada del anterior mandato.

## Un total de 176 viviendas se inscriben en el registro turístico

### E. P.

Un total de 176 viviendas con fines turísticos en Córdoba han presentado ya su declaración responsable para el inicio de la actividad y su inscripción en el Registro de Turismo de Andalucía, según el informe presentado ayer al Consejo de Gobierno por el titular de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, sobre los diez primeros meses de aplicación del decreto que integra este tipo de alojamiento en la oferta reglada. Las 176 viviendas proporcionan 912 plazas turísticas.

La norma, en vigor desde mayo de 2016, creó la nueva categoría de vivienda con fines turísticos y estableció la inscripción obligatoria en el citado registro para poder operar. A partir de la presentación de la declaración responsable por parte del propietario, la Consejería realiza de oficio este trámite y asigna el número que se debe usar en toda la publicidad. El desarrollo del decreto ha supuesto también la incorporación de estos alojamientos al Plan de Inspección Programada de Turismo. En Córdoba se han realizado 137 controles que consisten en peticiones de documentación, labores de comprobación y visitas.

## Las ventas de coches crecen un 12% en el arranque del año

### El Día

Las ventas de turismos y todoterrenos en Córdoba han alcanzado un volumen de 1.676 unidades durante los dos primeros meses del año, lo que supone una subida del 12%, según datos publicados por las asociaciones de fabricantes (Anfac), de concesionarios (Faconauto) y de vendedores (Ganvam). En Andalucía han crecido un 9%.

Este incremento se logró en febrero gracias al empuje del canal de empresas, que logró contrarrestar el retroceso experimentado por las ventas a firmas alquiladoras, principalmente porque la Semana Santa cayó en el mes de marzo en 2016 y este año tendrá lugar en abril. Respecto a los particulares, se produjo una ligera caída entre particulares por la "una falta de estímulo".